

Договор-оферта на оказание информационно-посреднических услуг

г. Москва

Дата публикации: 01 сентября 2025 г.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий документ является публичной офертой (далее — «Оферта»).
- 1.2. Оплата заказа означает полное и безоговорочное согласие Клиента с условиями настоящей Оферты.
- 1.3. Мы (далее — «Сервис» / «China Is Shop») оказываем исключительно информационно-посреднические услуги: поиск, заказ товара по поручению Клиента, его оплата и передача на склад сторонней логистической компании (карго).
- 1.4. Сервис не является продавцом товаров, транспортной организацией, таможенным брокером и не оказывает услуги доставки.
- 1.5. Деятельность Сервиса регулируется нормами главы 39 Гражданского кодекса РФ «Возмездное оказание услуг».
- 1.6. Услуги предоставляются только дееспособным лицам старше 18 лет.

2. Предмет договора

- 2.1. Клиент предоставляет Сервису ссылку на товар, характеристики (размер, цвет, количество и др.) и иные необходимые данные.
- 2.2. Сервис от имени и по поручению Клиента размещает заказ через свой аккаунт на торговой платформе (Poizon, Taobao, 1688, Pinduoduo и др.), оплачивает товар и организует его доставку на склад сторонней логистической компании в Китае.
- 2.3. Сервис не является стороной в отношениях между Клиентом и продавцом: вся ответственность за качество, наличие и комплектацию товара лежит на продавце.
- 2.4. Услуга Сервиса считается оказанной в момент передачи заказанного товара на склад карго-компании, что подтверждается скриншотами и сообщением в переписке.
- 2.5. Дальнейшие отношения по транспортировке и сохранности товара возникают исключительно между Клиентом и логистической компанией.

3. Стоимость и порядок оплаты

- 3.1. Клиенту сообщается точная стоимость товара и услуг Сервиса до момента оплаты.
- 3.2. Озвученная стоимость заказа актуальна в течение 30 минут. По истечении этого срока возможен пересчёт из-за изменения курса валют или условий продавца.
- 3.3. Оплата производится только в рублях переводом на реквизиты, предоставленные Сервисом.
- 3.4. После оплаты заказ не может быть отменён или возвращён, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящей Офертой.

4. Ответственность Сервиса

4.1. Сервис не несёт ответственности за сроки доставки, сохранность и качество товара, а также за действия или бездействие продавцов и логистических компаний.

4.2. Максимальная ответственность Сервиса ограничена суммой комиссии, уплаченной Клиентом.

4.3. Клиент несёт полную ответственность за правильность предоставленных данных (ссылка, модель, размер, цвет и др.).

4.4. Сервис не гарантирует соответствие товара личным ожиданиям Клиента (цвет, фасон, оттенок, качество материалов), так как товар выбирается самим Клиентом.

4.5. Сервис не отвечает за частичную комплектацию или замену позиций продавцом.

5. Ограничения

5.1. Сервис не принимает заказы на товары, запрещённые к ввозу и обороту в РФ: оружие, наркотические вещества, лекарства с ограниченным оборотом, санкционные товары и др.

5.2. Клиент осознаёт и принимает риски, связанные с заказом товаров за рубежом: возможные задержки, таможенные проверки, повреждения упаковки, производственный брак.

6. Гарантии и претензии

6.1. Возврат товара в Китай невозможен.

6.2. Клиент обязан в течение 24 часов после получения проверить товар и зафиксировать процесс распаковки на видео без снятия бирок/пломб.

6.3. Претензии к Сервису после момента передачи товара на склад карго не принимаются.

6.4. Все компенсации при утере или повреждении товара осуществляются исключительно в рамках возмещения, предоставленного сторонней логистической компанией.

7. Хранение заказов

7.1. Заказы, доставленные в Москву, хранятся бесплатно 7 календарных дней.

7.2. По истечении этого срока хранение осуществляется на платной основе либо заказ передаётся в транспортную компанию (СДЭК, Яндекс.Доставка) за счёт Клиента.

8. Переписка и приоритет условий

8.1. Все договорённости фиксируются в переписке (Telegram или иной мессенджер).

8.2. Переписка признаётся сторонами достаточным подтверждением условий заказа.

8.3. Настоящая Оферта имеет приоритет над устными обещаниями или договорённостями вне переписки.

9. Конфиденциальность

9.1. Сервис обязуется не разглашать данные Клиента и использовать их исключительно для оформления заказа.

10. Форс-мажор

10.1. Сервис освобождается от ответственности за неисполнение обязательств вследствие обстоятельств непреодолимой силы: стихийные бедствия, эпидемии, военные действия, сбои логистики, запреты государственных органов и др.

11. Заключительные положения

11.1. Оплата услуг означает акцепт настоящей Оферты.

11.2. Актуальная версия Оферты всегда доступна в закреплённом сообщении группы Telegram.

11.3. Оферта вступает в силу с даты публикации и действует до её изменения или отмены.

11.4. Все споры решаются путём переговоров, при невозможности — в соответствии с законодательством РФ.